



## **CURSO EMPRESA Y WEB 2.0: REDES SOCIALES, BLOGS, POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING.**

### **OBJETIVOS:**

- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías en la difusión empresarial.
- Potenciar el crecimiento de las organizaciones.
- Aprender a desarrollar networking en internet.
- Conocer los principales entornos virtuales ligados a la Web 2.0
- Aprender a comunicarse digitalmente.
- Conocer los principales elementos en que se basa la red.

### **PROFESORADO:**

Impartido por expertos universitarios en diseño Elearning y formación en Redes Sociales.

### **CONTENIDOS:**

- Redes sociales: aproximación conceptual, orígenes, desarrollo, networking, utilidad, beneficios y estadísticas.
- Web 2.0 y comercio electrónico: orígenes, filosofía de funcionamiento, marketing viral, introducción a las tiendas virtuales y transacciones On-line. Creación de las comunidades virtuales, social-media y su optimización.
- Community manager: características, responsabilidades y potenciación.
- Posicionamiento Web: definición, optimización, los buscadores, tipologías, herramientas y medición.
- Videomarketing y difusión multimedia: estrategia, herramientas y portales, posicionamiento con videomarketing y Youtube.
- Facebook: creación, análisis y desarrollo de páginas, grupos y anuncios.
- Twitter: creación de perfil, personalización de la cuenta, seguidores, usos empresariales (difusión, atención al cliente, medir la competencia etc), aplicaciones vinculadas a Twitter y medición del tráfico para Twitter.
- Redes sociales profesionales: LinkedIn y Biadeo.
- Otras redes sociales.

- Blogs y difusión empresarial: definición de blog, tipologías, plataformas de blogs, sugerencias para atraer usuarios y difundir la empresa, redacción de contenidos, posicionamiento en buscadores e indicaciones para configurar el blog y gestionarlo.
- Reputación corporativa: gestión y monitorización.
- Plugins 2.0: definición, aplicaciones para Wordpress y Joomla.

### **PRÁCTICA:**

Puesto que hablaremos sobre difusión en redes sociales, posicionamiento web y marketing, las prácticas estarán relacionadas con estos temas. Practicaremos la escritura en blogs, ya sea mediante un blog dentro del curso o mediante blogs convencionales, practicaremos la creación de videomarketing y se practicará una simulación de realización de anuncios y campañas en Facebook y otras redes sociales. A su vez practicaremos la forma de gestionar contactos y contenido en redes sociales y todos los alumnos deberán crear un perfil en distintas redes sociales para ello. Por otro lado, practicaremos el uso de determinadas reglas para mejorar el posicionamiento web, ya sea en base a un gestor de contenidos o en base a un blog.